

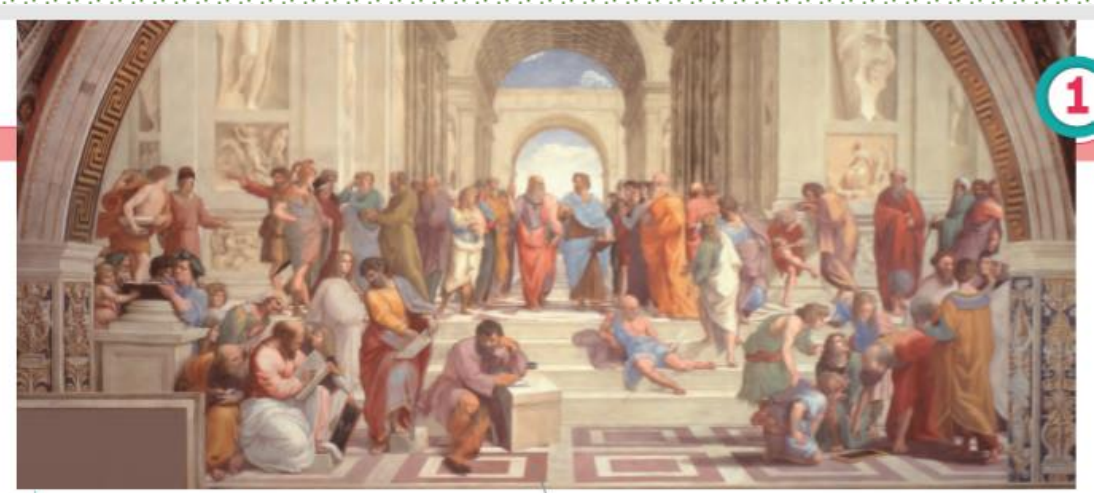
nombre _____ curso _____ fecha _____

UNIDAD 1	“Los inicios de la modernidad; humanismo, reforma y choque de dos mundos”	
OBJETIVOS	Analizar, apoyándose en diversas fuentes, la centralidad del ser humano y su capacidad de transformar el mundo en las expresiones culturales del Humanismo y del Renacimiento.	
INDICADORES DE EVALUACIÓN	DE	Sitúan el humanismo y el Renacimiento en su contexto espacial y temporal, y argumentan sobre el carácter interpretativo de las periodizaciones.

ACTIVIDAD CORRESPONDIENTE LUNES 27 Y MARTES 28 DE ABRIL

RENACIMIENTO ARTÍSTICO

Durante los siglos XV y XVI, diversos artistas, entre ellos pintores, escultores, arquitectos y músicos, pretendieron integrar en sus obras las ideas del humanismo y la Antigüedad grecorromana, lo que dio origen a lo que se conoce como Renacimiento artístico.



1. ¿En que se asemejan estas 3 obras? ¿Qué elementos del pasado se puede conocer a través de ellas?

LA IMPRENTA

TÉCNICAS PARA LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO: LA IMPRENTA

Durante la Edad Media la producción de libros se concentraba principalmente en los monasterios, donde los monjes copiaban, con pluma y tinta, obras de autores griegos, romanos y cristianos. Esta situación comenzó a cambiar cuando, a mediados del siglo XV, el orfebre alemán Johannes Gutenberg, perfeccionó la imprenta en Occidente mediante el uso de tipos móviles.

¿En qué medida la imprenta transformó las formas en que se transmitía el conocimiento?



Una nueva técnica, basada en los caracteres móviles y en la prensa, transformó la relación con la cultura escrita. El costo del libro disminuyó, puesto que los gastos de su producción ahora podían repartirse en la totalidad de la tirada (una muy modesta, equivalía entre mil y mil quinientos ejemplares).

RESPONDER

1. ¿Qué transformaciones habrá generado la imprenta de tipos móviles en cuanto a la difusión del conocimiento en la sociedad europea de la época?
2. ¿Qué innovación actual consideran que tiene un impacto similar al que generó la imprenta de Gutenberg? Fundamenten.

