



## PAUTA DE EVALUACIÓN VIDEO FIGURA RETÓRICA OCTAVO AÑO

<b>Nombre estudiante:</b>	
<b>Puntaje ideal:</b>	<b>28 puntos</b>
<b>Puntaje real:</b>	

DIMENSIÓN	NO LOGRADO (0 – 1)	MEDIANAMENTE LOGRADO (2 -3)	LOGRADO (4)	COMENTARIOS
1) ESTRUCTURA	La cápsula de video no permite distinguir de forma clara la estructura del video: inicio, desarrollo y cierre. Falta alguna de las secciones.	La cápsula de video permite distinguir de forma clara la estructura del video: inicio, desarrollo y cierre. Sin embargo, en alguna de las secciones carece de actividades propias de éstas.	La cápsula de video permite distinguir de forma clara la estructura del video: inicio, desarrollo y cierre. Cuenta con actividades propias en cada sección. (Ej.: Inicio de saludo y presentación personal, Desarrollo donde se presenta la figura y los cinco ejemplos, y Cierre para sinterizar las ideas del video y despedirse)	
2) CONTENIDO (definición)	Explica con sus palabras la definición (parfraseo) de la figura retórica asignada, sin embargo esta presenta errores conceptuales. El/la estudiante no recurre a esta en los ejemplos durante el transcurso del video.	Explica con sus palabras la definición (parfraseo) de la figura retórica asignada de manera precisa y coherente, pero no recurre a esta en los ejemplos durante el transcurso del video.	Explica con sus palabras la definición (parfraseo) de la figura retórica asignada de manera precisa y coherente. Recurre a esta en los ejemplos durante el transcurso del video.	
3) CONTENIDO (ejemplos)	No presenta en su totalidad los ejemplos solicitados, los ejemplos no son acordes a la figura retórica o, el ejemplo presenta errores en su composición.	Presenta los cinco ejemplos de la figura retórica de forma secuencial, sin embargo los ejemplos presentan errores en su composición.	Presenta los cinco ejemplos de la figura retórica de forma secuencial y coherente, explicitando la relación existente entre el ejemplo y la definición de la figura retórica.	
4) PRESENCIA DEL ESTUDIANTE	En la cápsula de video no es posible observar al estudiante de ninguna forma, solo se presenta su voz.	La cápsula de video permite observar en algunas secciones al estudiante (grabación de medio torso o cuerpo	La cápsula de video permite observar en algunas secciones al estudiante (grabación de medio torso o	



		entero), sin embargo, esta presencia no proyecta una actitud motivante o genera distracciones al contenido que enseña	cuerpo entero) proyectando una actitud motivante, sin generar distracciones al contenido que explica	
5) TIEMPO	La cápsula de video se sale del rango de tiempo establecido, extendiendo o disminuyendo entre 1 a 2 minutos de lo acordado y la densidad de contenido no es acorde.	La cápsula de video se acota al rango de tiempo establecido (entre 2 a 3 min), sin embargo, la densidad de contenido propuesto no es acorde. O La cápsula de video se sale del rango de tiempo establecido extendiendo o disminuyendo entre 1 a 2 minutos de lo acordado, sin embargo, la densidad de contenido es acorde.	La cápsula de video se acota al rango de tiempo establecido (entre 2 a 3 minutos) y es acorde a la densidad de contenido propuesto.	
6) COMUNICACIÓN VERBAL	Utiliza un lenguaje informal, presenta confusiones en cuanto a sus ideas y ejemplos. Hace uso de muletillas o repite un mismo conector en los ejemplos y explicaciones.	Utiliza un lenguaje formal y se expresa de forma coherente, sin embargo hace usos reiterativos de muletillas o de un mismo conector entre las ideas y ejemplos entregados.	Utiliza un lenguaje formal y se expresa de forma fluida, coherente, y con claridad sobre sus ideas y ejemplos.	
7) CREATIVIDAD	Propone ejemplos tradicionales (sacados de internet) y/o que no son pertinentes al tema los cuales no permiten transformar situaciones cotidianas, aunque estén orientadas al cumplimiento de un propósito.	Propone ejemplos tradicionales (sacados de internet, o solo 1 dimensión expresiva) pertinentes al tema que si bien permiten transformar situaciones cotidianas no están orientadas al cumplimiento de un propósito.	Propone ejemplos creativos (propone dos o más dimensiones expresivos) de manera original y pertinentes al tema, que permiten transformar situaciones cotidianas orientadas al cumplimiento de un propósito.	